



# APMĀCĪBU SEMINĀRS

## „INOVATĪVAS MĀRKETINGA TEHNOLOĢIJAS”

2.aprīlī - Dienvidlatgales Pašvaldību mācību centrā, Rīgas ielā 2, Daugavpilī

3.aprīlī – Preiļu NVO centrā, Kooperatīva ielā 6, Preiļos

4. aprīlī – Krāslavas novada domes aktu zālē, Rīgas ielā 51, Krāslavā

Vai viegli būt un palikt mūsdienīgam XXI gadsimtā? Lai arī mēs dzīvojam aizraujošā, tehnoloģijām un notikumu bagātā pasaulē, tās apgūšana prasa laiku un iedziļināšanos. Vai mēs drīkstam ignorēt tehnoloģiju novitātes? Protams. Taču mums ik uz soļa sevi „jāpārdod” – klientiem, paziņām, biznesa partneriem, dažkārt arī pašiem tuvākajiem. Kā šajā „informācijas troksnī” un visaptverošo risinājumu pasaulē palikt pamanītiem to acīs, kas mums ir svarīgi?

Daudzi eksperti uzskata, ka panākumus ar klasiskajām metodēm vairs nevar panākt. Radošums un ikdienā pieejamo tehnoloģiju vienkāršots kopums ir katra indivīda palīgs trauksmainajā pasaulē gan pareizajās izvēlēs, gan savajā konkurences cīņā.

**APMĀCĪBU MĒRĶIS:** stiprināt izpratni par XXI gadsimta mārketingu – ikdienā pieejamu tehnoloģiju lomu mazbudžeta mārketinga kampaņu veidošanā mērķauditorijas piesaistei un produktu apgrozījuma palielināšanai.

### Semināra apmeklējuma rezultātā dalībnieki spēs patstāvīgi:

- izvērtēt savā rīcībā esošos un ikdienā pieejamos XXI gadsimta mārketinga instrumentus
- iziet ārpus „ikdienas rāmjiem”, plānojot mārketinga aktivitātes
- kombinēt pieejamās tehnoloģijas mērķtiecīgām mārketinga aktivitātēm
- pielietot radošās domāšanas metodes savas konkurētspējas stiprināšanai
- veidot jaunas pakāpes komunikāciju ar uzņēmuma klientiem caur koprades sajūtu
- izprast radošās partnerības spēku un pielietot to sava produkta pozicionēšanai

**MĀCĪBU METODES:** prezentācijas, labās prakses piemēri, praktisks darbs komandās, komandu darba prezentācija.

**APMĀCĪBAS NOTIEK** biedrību „Krāslavas rajona partnerība”, „Preiļu rajona partnerība” un „Daugavpils un Ilūkstes novadu partnerība „Kaimiņi” īstenotā projekta Nr. 12-00-L421102-000002 „Vietējo identitātes produktu attīstība izmantojot inovatīvo mārketingu lauku tūrismā” ietvaros.

Pasākumu finansē Eiropas Lauksaimniecības fonds lauku attīstībai (ELFLA) Latvijas Lauku attīstības programmas 2007. - 2013. gadam pasākuma „Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība” ietvaros.

### PIETIEKŠANĀS APMĀCĪBU SEMINĀRIEM:

**DAUGAVPILĪ** – LĪDZ **28.03.2013**, RAKSTOT UZ [VIKTORIJA.KOZLOVSKA@GMAIL.COM](mailto:VIKTORIJA.KOZLOVSKA@GMAIL.COM) VAI ZVANOT PA TĀLRUNI 26956160

**PREIĻOS** – LĪDZ **2.04.2013**, RAKSTOT UZ [PREILUPARTNERIBA@INBOX.LV](mailto:PREILUPARTNERIBA@INBOX.LV) VAI ZVANOT PA TĀLRUNI 22026684

**KRĀSLAVĀ** – LĪDZ **3.04.2013**, RAKSTOT UZ [GUNTA@KRASLAVA.LV](mailto:GUNTA@KRASLAVA.LV) VAI ZVANOT PA TĀLRUNI 22013825

### SEMINĀRU VADA: Vita Brakovska, MBA



- praktiska pieredze indivīdu radošo uzņēmējspēju veicināšanā
- inovācijas atbalsta instrumentu izstrāde un ieviešana
- atbalsta piesaiste inovatīvu ideju agrīnā attīstības stadijā
- starptautiska pieredze radošās domāšanas rosināšanā (Eiropa, Krievija un Āzija)
- intensīva apmācību pieredze darbā ar publisko, privāto un akadēmisko sektoru
- Eiropas Komisijas atzinība par LIAA inovatīvo biznesa ideju konkursa „Ideju kauss” ieviešanu
- Britu padomes radošās domāšanas metodoloģijas „Nākotnes pilsētas spēle” sertificēta vadītāja

Vitas pakalpojumus izmantojuši: Nordea banka, Latttelecom, AAS Balta, Latvijas Zaļais punkts, Britu padome, Latvijas Laikmetīgās mākslas centrs, Sorosa Fonds – Latvija, LR VARAM, Latvijas Kultūras nemateriālā mantojuma centrs, reģionālie biznesa inkubatori, Rīgas Tehniskā universitāte, Daugavpils Universitāte, Biznesa augstskola "Turība", pašvaldību mācību centri Rīgā un Daugavpilī, pieaugušo izglītības centri Jelgavā, Cēsīs un Dobelē, Kurzemes, Vidzemes un Latgales plānošanas reģionu administrācijas u.c. Plašāka informācija pieejama [www.brakovska.lv](http://www.brakovska.lv)



## APMĀCĪBU SEMINĀRS

# „INOVATĪVAS MĀRKETINGA TEHNOLOĢIJAS”

2.aprīlī - Dienvidlatgales Pašvaldību mācību centrā, Rīgas ielā 2, Daugavpilī

3.aprīlī – Preiļu NVO centrā, Kooperatīva ielā 6, Preiļos

4. aprīlī – Krāslavas novada domes aktu zālē, Rīgas ielā 51, Krāslavā

- 09:45 – 10:00** Dalībnieku ierašanās un reģistrācija
- 10:00 – 10:10** Ievads - ieskats pasākuma programmā un iepazīšanās ar dalībniekiem un ekspertiem
- 10:10 – 11:10** **Būtiskākās atziņas par nākotnes uzņēmējdarbības attīstības modeļiem**
- ▶ Mūsdienu Maslova vajadzību piramīda un indivīdu paradoksālās vajadzības
  - ▶ Biznesa modeļu aktualizācija – ar ko patiesībā pelnam XXI gadsimtā?
  - ▶ Starpnozaru sadarbība - pamats nākotnes produktu veidošanai
  - ▶ Sociālā uzņēmējdarbība kā atbilde XXI gadsimta izaicinājumiem
  - ▶ No sākuma produkta pievienotā vērtība, pēc tam - mārketings!
- 11:10 – 11:40** **Praktisks darbs komandās:** „Ērģeļu metode” XXI gadsimta produkta izstrādei
- 11:40 – 12:00** Pauze
- 12:00 – 12:40** **Mazbudžeta mārketinga kampaņu veidošana**
- ▶ XXI gadsimta reklāmas veidošanas tehnoloģija
  - ▶ Labā prakse: žurnāla „lr” panākumi
  - ▶ Partnermārketings (*affiliate marketing*)
  - ▶ Partizānu mārketings, stāstniecība un citi mazbudžeta formāti
- 12:40 – 13:10** **Praktisks darbs komandās:** „Veidojam mazbudžeta mārketinga kampaņu!”
- 13:10 – 13:50** **Interneta un mobilo aplikāciju attīstība**
- ▶ Youtube – dalīties gribētāju dienišķā deva
  - ▶ Instagram – fotomīļu lutināšanai
  - ▶ Kas ir QR kods? Tā praktiskums uzņēmējdarbībā
  - ▶ Tiešsaistes izsoles
  - ▶ Spēles – arī pieaugušajiem
- 13:50 – 14:20** **Praktisks darbs komandās:** „Rosinām idejas interneta un mobilajām aplikācijām!”
- 14:20 – 14:40** Pauze
- 14:40 – 15:20** **Sociālo tīklu neizmērojamais spēks**
- ▶ Facebook un Draugiem.lv
  - ▶ Pinterest – slinkiem lasītājiem, čakliem vērotājiem
  - ▶ Foursquare – punktu medniekiem
  - ▶ Waze – izmanīgiem autobraucējiem
  - ▶ Lojalitātes programmas – caur sociālajiem tīkliem
  - ▶ „Satiksmes noteikumi”, lietojot sociālos tīklus uzņēmuma vajadzībām
- 15:20 – 15:50** **Praktisks darbs komandās:** „Sociālais tīkls kā biznesa asistents!”
- 15:50 – 16:30** **Efektīvas prezentāciju tehnikas un uzstāšanās prasmju pilnveidošana indivīda, organizācijas un uzņēmuma mārketināšanai**
- 16:30 – 17:00** Jautājumi & atbildes, pasākuma izvērtējums un secinājumi