

Interreg V-A Latvijas – Lietuvas pārrobežu sadarbības programmas 2014. – 2020.gadam  
„Amatu prasmes tūrisma telpā“ /Tour de Crafts, Nr.LLI-539/

## AMATNIEKU APMĀCĪBU PROGRAMMA

2021. gada 3.-4.augusts / Dobeles PIUAC, Brīvības iela 7, Dobele

03.augusts, otrdiena		 <p><b>ĒRIKS LINGEBĒRZIŅŠ</b></p> <p><b>Pašreizējā profesionālā darbība -</b> SIA Balticvision Rīga izpilddirektors, SIA Biznesa augstskola "Turība" asociētais profesors, Latvijas Tūrisma Aģentu un Operatoru Asociācija valdes loceklis</p>	
11.00 – 11.45	Ievadlekcija: tūrisma produktu veidošanas pamatprincipi un pakalpojumu vieta tūrisma iedāvījumā		
11.45 – 12.00	Darba uzdevuma uzstādījums, CANVAS matricas izmantošana		
12.00 – 12.05	Darba grupu izveide (nejaušības princips)		
12.05 – 12.50	Darba uzdevuma izpilde – pakalpojuma sagatavošana tūrisma produktam		
12.50 – 13.15	Pārtraukums		
13.15 – 13.30	Darba rezultāta prezentēšana		
13.30 – 14.00	Klientu segmentēšana, vēlmju un vajadzību apmierināšana		
14.00 – 14.15	Darba rezultāta prezentēšana		
14.15 – 14.25	Noslēguma kopsavilkums		
14.25 – 15.00	Pārtraukums (pusdienas)		
03.augusts, otrdiena		<p><b>03.augusts, otrdiena</b></p>	
 <p><b>GUNDEGA KALENDRA</b> <b>Moto:</b> Domāt kopskatā. Detaļām ir nozīme, bet īsto zīmējumu nosaka visas šķietami mazās mijiedarbības vienlaikus. <b>Pašreizējā profesionālā darbība -</b> Radošā aģentūra Raugs, radošā direktore un vadītāja, lektore Latvijas Tālmācības profesionālajā centrā, Multimediju dizaina programmā, lektore dizaina priekšmetos, semināriem par dizaina tēmām, konsultantē mācību programmu sastādīšanu grafikas dizaina jomā</p>	15.00 – 16.00		Jēdzieni: zīmols, identitāte Mērķi - kam un kad identitāte vajadzīga un kā tas darbojas
	16.00 – 17.00		Zīmola būtība, personība un vizuālā identitāte
	17.00 – 17.30		Pārtraukums
	17.30 – 18.00		Racionālais un iracionālais Zīmolu novērtēšana
	18.00 – 18.30		Pirmie soļi identitātes būvēšanā Slīpēšana, slīpēšana, slīpēšana
	18.30 – 19.00		Identitātes privātā dzīve Stratēģija
	19.00 – 19.15	Diskusija, pārdomas, vērtēšana	
04.augusts, trešdiena		 <p><b>INGA PRIEDĪTE</b></p> <p><b>Pašreizējā profesionālā darbība -</b> KARLO CONVERSION SIA mārketinga vadītāja, BALTIJAS DATORU AKADĒMIJA digitālā mārketinga kursu pasniedzēja</p>	
09.00 – 10.00	Digitālā mārketinga kanāli		
10.00 – 10.30	Pircēja ceļš digitālajā vidē		
10.30 – 11.00	Pārtraukums		
11.00 – 11.30	Pircēja ceļš digitālajā vidē		
11.30 – 12.30	Mērķu izvirzīšana & analīze katrā no pircēja ceļa posmiem		
12.30 – 13.30	Pārtraukums (pusdienas)		
13.30 – 14.30	Vizuālo materiālu izveide: Ieteikumi un pieredze		
14.30 – 15.00	Apmaksāta reklāma digitālajos kanālos		
15.00 – 15.30	Pārtraukums		
15.30 – 16.00	Apmaksāta reklāma digitālajos kanālos		
16.00 – 17.00	Kopsavilkums: Ar ko sākt, ar ko turpināt?		